Curso Virtual RedLAM

Acceso a Medicamentos y Propiedad Intelectual

"Aumentando Capacidades para Implementar Estrategias que garanticen la sostenibilidad de los tratamientos para VIH-SIDA"

Medicamentos genéricos y patentados. Calidad y precios.

Medicamentos marca registrada®

MAYRA VASQUEZ

mvasquez@ifarma.org

www.ifarma.org

- MEDICAMENTO GENERICO: es aquel que se comercializa bajo su Denominación Común Internacional (DCI), sin ningún nombre comercial.

- MEDICAMENTO DE MARCA NO PIONERO: es aquel que se comercializa bajo un nombre de marca, pero que no es el primero en comercializarse en el país.

- MEDICAMENTO PIONERO: es aquel que recibió en primer lugar, a nivel mundial, la autorización para la comercialización (normalmente como producto patentado).



Antecedentes

- Estudios de HAI (Health Action International) – OMS, han mostrado que Colombia es uno de los países con mayor diferencia entre los precios de los medicamentos pioneros de marca y los medicamentos genéricos(Ciprofloxacina (40 veces), Amlodipino (30 veces), Diclofenaco (18 veces).

- Se encontró que en Colombia el costo del tratamiento con Ciprofloxacina de 500mg, con la marca pionera, es el más alto del mundo (US$131). Es US$ 25 más costoso que EE.UU. y 2 veces más caro que en Suiza.

EVALUACION DE PRECIOS Y DE ACCESO A 50 MEDICAMENTOS PRESENTES EN EL MERCADO PRIVADO EN COLOMBIA.

IFARMA



RESULTADOS DE COMPARAR PRECIOS PONDERADOS DE CADA CATEGORIA

CATEGORIA	PROMEDIO VECES MAS COSTOSA QUE EL GENERICO
MEDICAMENTOS MARCA PIONERA	20,3
MEDICAMENTOS MARCA NO PIONERA	6,2

- La Fluoxetina 20 mg tab. en presentación de marca pionera cuesta 110 veces más que la presentación genérica.



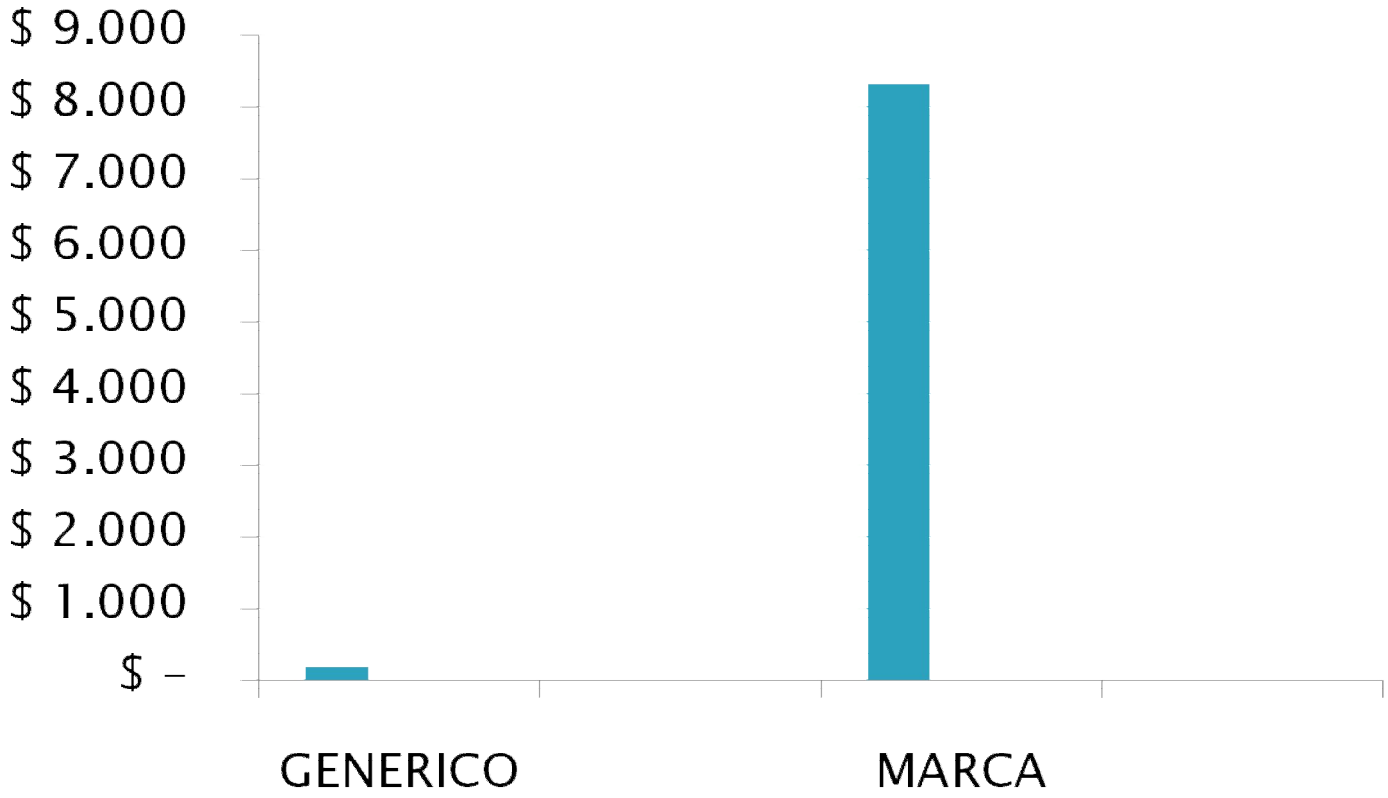
DIFERENCIA DE PRECIOS ENTRE EL GENERICO Y EL MEDICAMENTO DE MARCA NO PIONERO.

MEDICAMENTO	# VECES MAS COSTOSA LA MARCA NO PIONERA Q EL GENERICO
FLUOXETINA 20 mg tab.	32,1
FLUCONAZOL 200 mg tab.	22,2
AMLODIPINO 5 mg tab.	17,4
ENALAPRIL 20 mg tab.	15,5
NIFEDIPINO 10 mg tab.	14,0



Genérico y marca del mismo laboratorio: diferencia en calidad?

- Precios dos presentaciones de Ciprofloxacina tab. 500 mg Lab. Lafrancol



MEDICAMENTOS CON MAS ALTO PORCENTAJE DE MERCADO EN LA PRESENTACION DE MARCA

MEDICAMENTO	CATEGORIA	# VECES MAS COSTOSO Q EL GENERICO	% MERCADO UNIDADES
FENITOINA 100 mg tab.	GENERICO	1	10,30%
	MARCA	------	
	PIONERO	3,5	89,70%
CIPROFLOXACINA OFTALMICA 0,3%	GENERICO	1	6,10%
	MARCA	3,3	87,10%
	PIONERO	11,5	6,80%
ACETAMINOFEN GOTAS 100 mg	GENERICO	1	13,60%
	MARCA	3,1	86,40%
	PIONERO	--------	

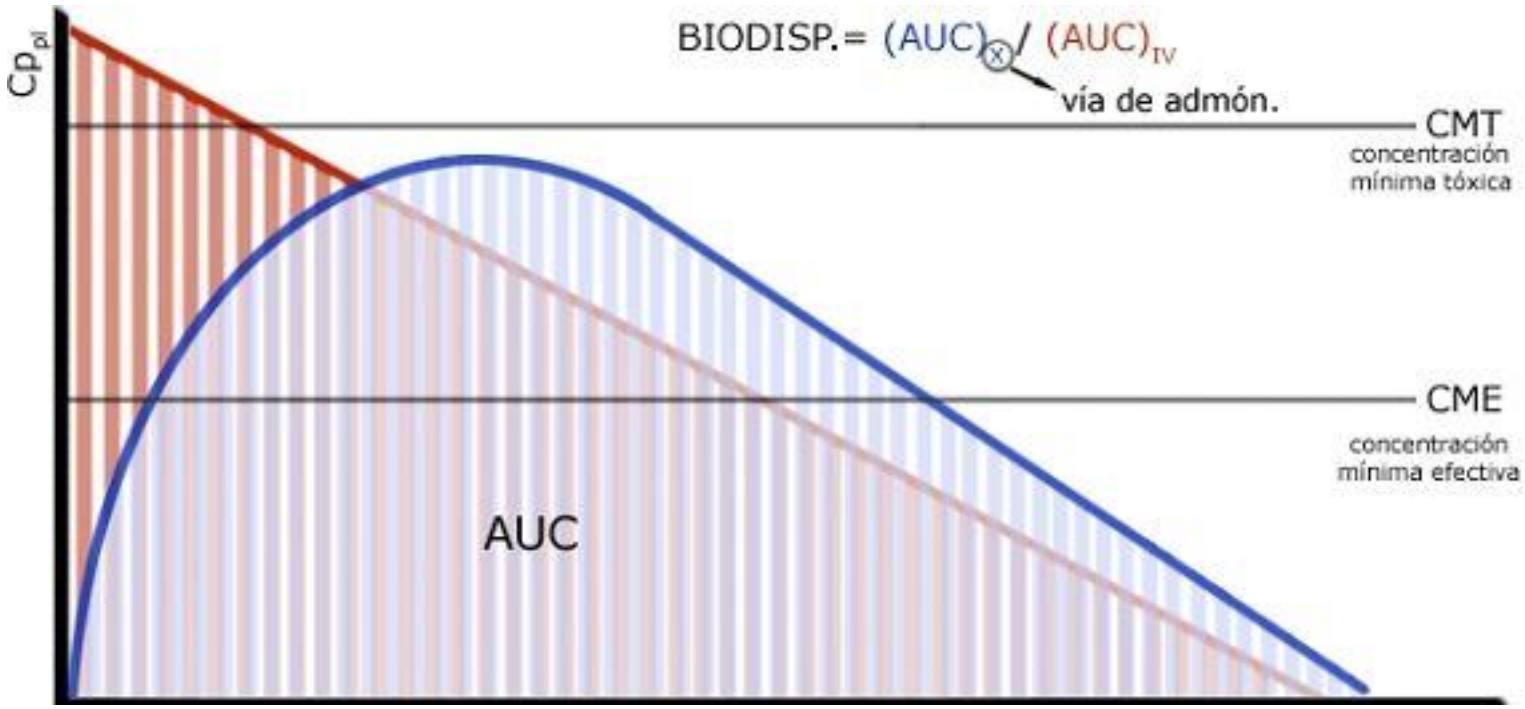
Relación de precios y acceso

		Días de salario para pagar el tratamiento		
Enfermedad	**Medicamento**	**Genérico**	**Marca no pionera**	**Marca pionera**
Hipertensión arterial	Atenolol tab 50 mg	0,61	0,76	**4,91**
Asma	Beclometasona 250 mcg/dosis inhalador	0,54	**5,23**	--------
Hipertension arterial	Nifedipino cap 100 mg	0,52	------	**7,27**
Infecciones bacterianas	Ciprofloxacina tab 500 mg	0,22	**2,39**	**12,59**

Los Medicamentos de marca si son de Calidad?

- Todos los medicamentos tienen DCI, es la empresa comercializadora la que decide si lo coloca en el mercado con nombre de marca.
- Fruto de grandes campañas donde el principal blanco son los profesionales de la salud repercutiendo de esta manera en los pacientes.

Bioequivalencia = Calidad?



Cuánto invierte la industria farmacéutica en marketing?

En 2006:

- Europa **60.000** millones de dólares
- Estados Unidos **12.000** millones de dólares, de los que 7.000 millones de dólares fueron para propaganda dirigida médicos (sin incluir muestras medicas).

Public Library of Science Medicine, publicó que la industria farmacéutica gastó en 2004:

- **21.000 millones de euros en I+D**
- **39.000 millones de euros en actividades promocionales**.

! Ninguna novedad terapéutica !

LAS MARCAS COMERCIALES EN LOS MEDICAMENTOS

- ✓ Las marcas y los perfumes…
- ✓ Las marcas y los medicamentos, medicamento como mercancía?

Al adquirir un producto sujeto a una marca, se paga mayoritariamente los costos relacionados al marketing y publicidad, es aceptable en medicamentos?